Агентство персонального брендинга и имидж-сопровождения

Brandme.

Agency

О нас

Запускаем персональные бренды в России и СНГ с 2014 года.

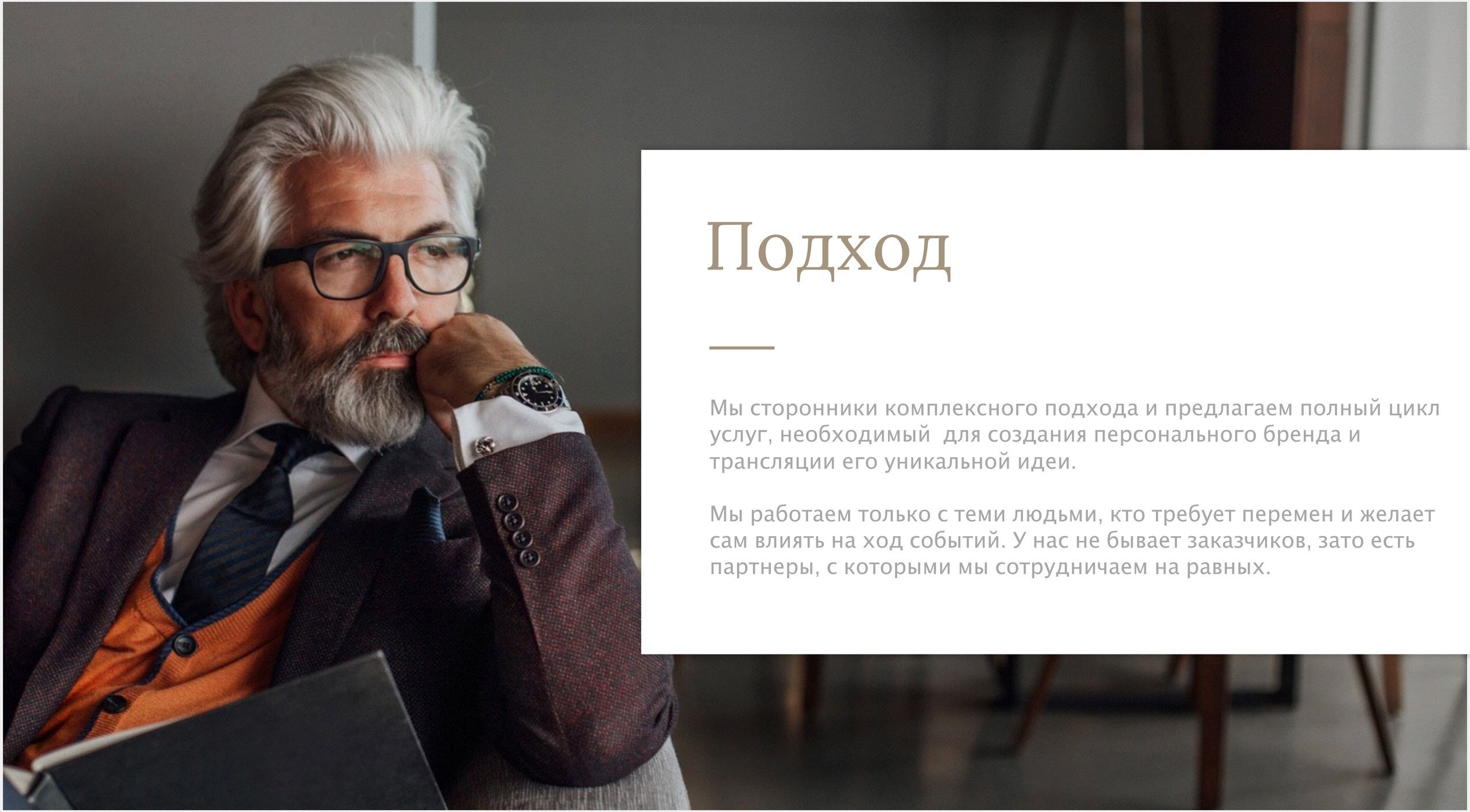
Мы не верим в «модный имидж» и создаем сильные бренды на основе уникальных компетенций человека.

Мы используем адаптированную для брендинга теорию архетипов, чтобы перевести идею личности на язык образов, понятных без слов.

50+
проектов

12
VIP клиентов

∞
оказанных консультаций



Подход

Мы сторонники комплексного подхода и предлагаем полный цикл услуг, необходимый для создания персонального бренда и трансляции его уникальной идеи.

Мы работаем только с теми людьми, кто требует перемен и желает сам влиять на ход событий. У нас не бывает заказчиков, зато есть партнеры, с которыми мы сотрудничаем на равных.

Исключительное качество – вот в чем наш драйв

—

Это единственная причина, по которой
мы берем не более 3-х клиентов в год
на полное сопровождение

Услуги

Над каждым проектом работает отдельная команда под руководством персонального продюсера.

Полный набор услуг по работе над персональным брендом включает 3 модуля. Каждый проект длится не менее 4-х месяцев.

Обычно мы предлагаем три варианта сотрудничества полного цикла:

Стартовый — 4 месяца, 300 000 ₽ в месяц

Профессиональный — 6 месяцев, 375 000 ₽ в месяц

Бизнес — 9 месяцев, 430 000 ₽ в месяц

Мы можем выполнять и отдельные услуги, либо составить индивидуальный план на основе результатов первого этапа — персональной диагностики.

I. Стратегия:

- персональная диагностика
- авторские оздоровительные программы
- персональный и бизнес-коучинг
- позиционирование и создание бренд-платформы
- разработка стратегии продвижения

II. Имидж:

- создание персонального образа
- индивидуальный пошив одежды и шопинг-сопровождение
- разработка фирменного стиля
- концептуальная фотосессия и создание видео-материалов
- копирайтинг и разработка презентаций
- создание личного сайта или приложения

III. Продвижение:

- стратегия коммуникаций
- PR-сопровождение
- SMM (продвижение в социальных сетях)
- digital-маркетинг
- курс ораторского мастерства и публичных выступлений

Ход проекта:

Личность

Миссия, уникальный талант, архетипы

1.Персональная диагностика — это аудит личности, на основе которой мы создадим максимально комфортный аутентичный вам бренд. Это обязательный этап, по результатам которого мы ставим цели и составляем план дальнейшего сотрудничества.

Результатов персональной диагностики недостаточно, чтобы создать успешный персональный бренд.

Необходимо изучить текущую ситуацию на рынке, провести сравнительный анализ и сопоставить предложение будущего бренда с ожиданиями и особенностями целевой аудитории.

Стратегия

2.Только после тщательной аналитики мы продумываем и фиксируем стратегию позиционирования персонального бренда. Исходя из позиционирования, мы создаем узнаваемый образ, способный выделить вас на фоне конкурентов.

3.Уникальное название, фирменный стиль, дизайн одежды, сочетание цветов, форм и персональных атрибутов — все это должно составлять единство образа будущего бренда.

Имидж

Платформа бренда, позиционирование, воронка продаж

Имя/Название проекта, новый образ, логотип, фирменный стиль, визитки, брендированные материалы

Продвижение

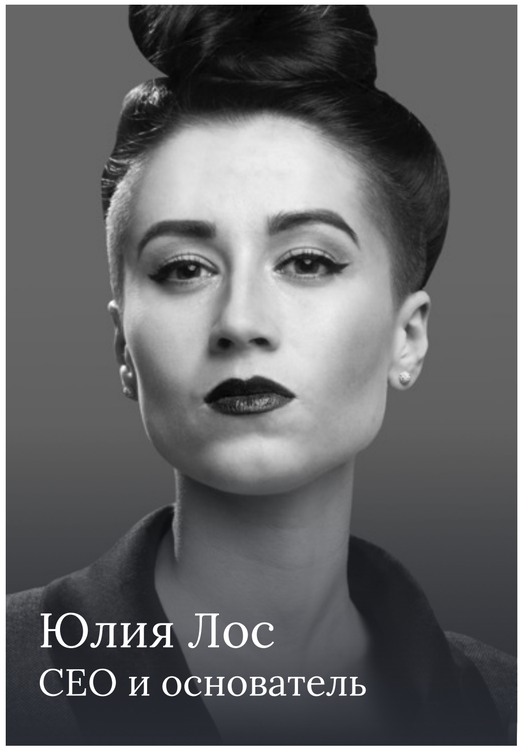
4.После того, как все готово, мы можем приступать к активному продвижению вашего бренда, ведь второго шанса произвести "первое впечатление" не бывает. Минимальный набор услуг на этой стадии включает: план активностей, обновление социальных сетей, базовую настройку SEO-оптимизации и контекстную рекламу, месяц PR-сопровождения.

Персональный бренд

Наша команда

Мы работали в ведущих международных агентствах, таких как BBDO и LEO Burnett.

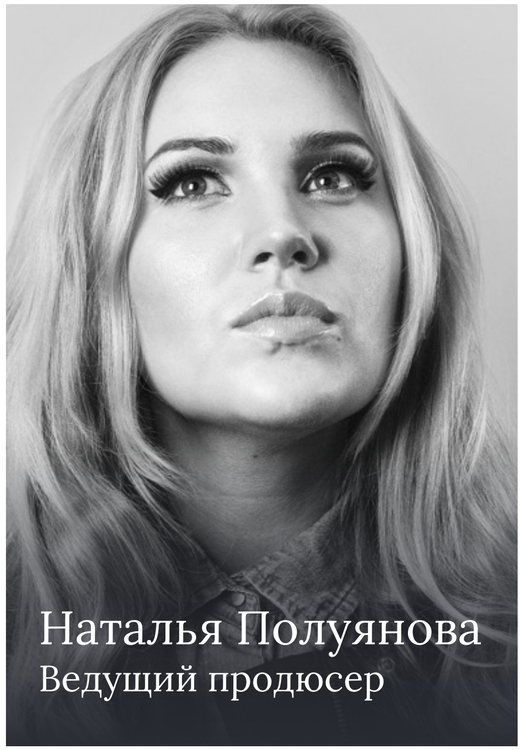
Теперь мы создаем новую культуру персонального сервиса, которая основана на уважении к индивидуальности каждого человека и отражает наше видение деловой этики.



Юлия Лос
CEO и основатель

Катерина Пузакова
Стратег-концептор

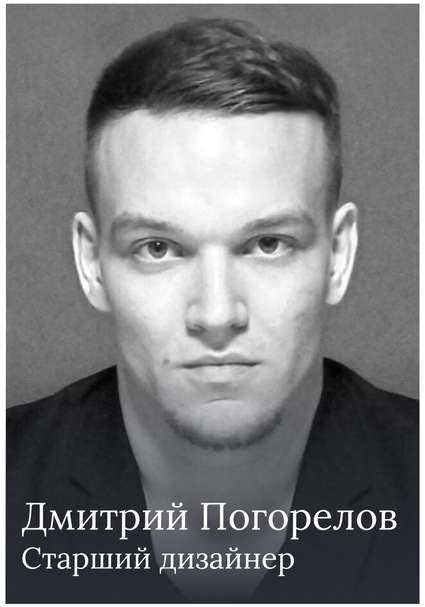
Кирилл Москалев
Креативный директор



Наталья Полуянова
Ведущий продюсер

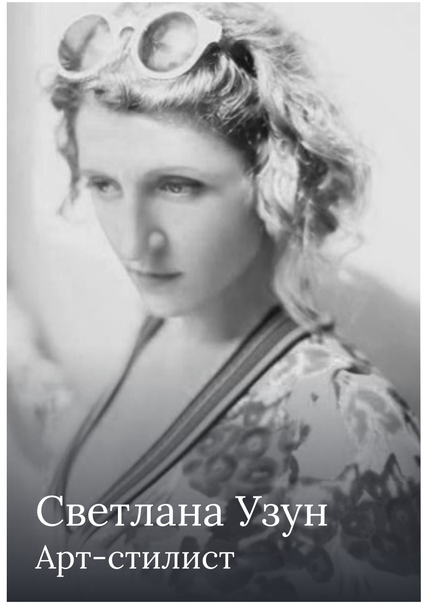
Марта Жуковская
Менеджер проектов

Нани Когуа
Арт-директор

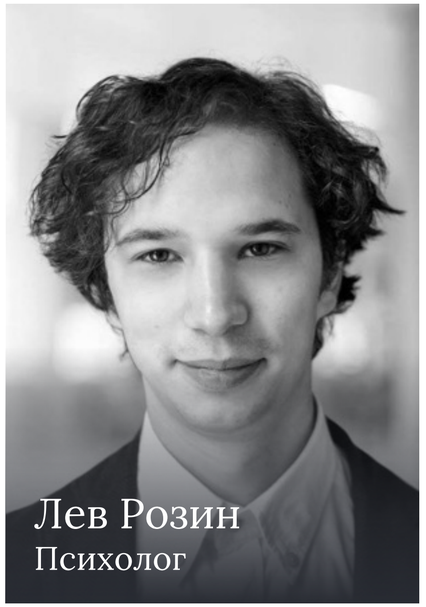


Дмитрий Погорелов
Старший дизайнер

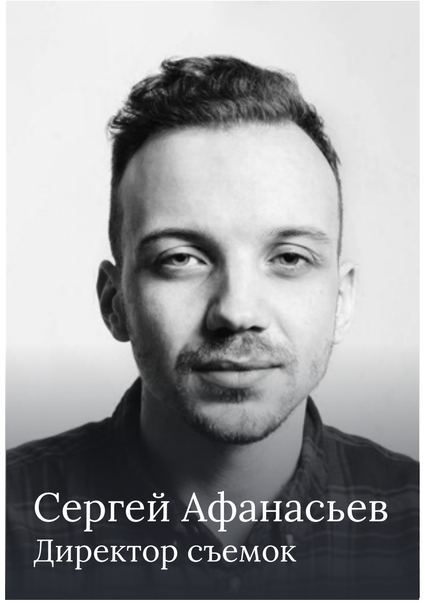
Ольга Лиора
Имидж-консультант



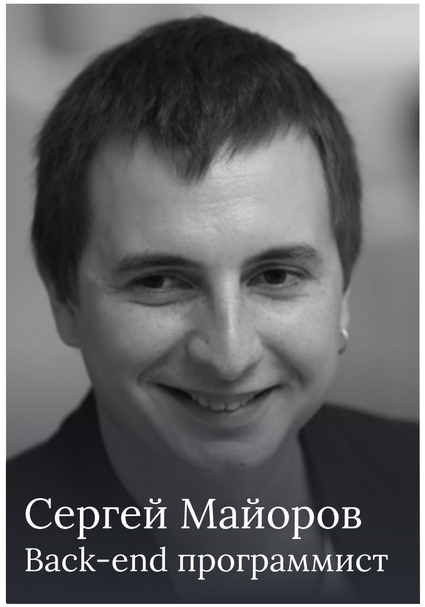
Светлана Узун
Арт-стилист



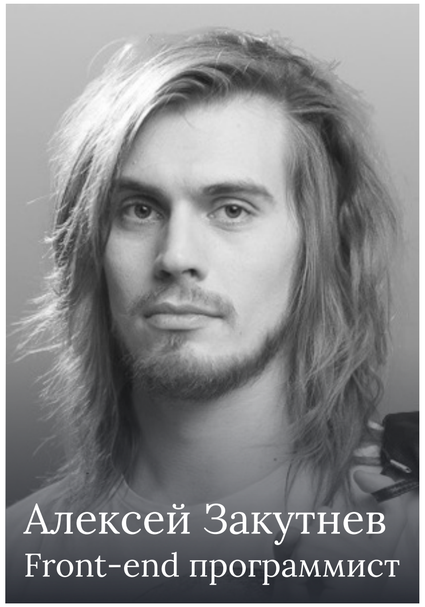
Лев Розин
Психолог



Сергей Афанасьев
Директор съемок



Сергей Майоров
Back-end программист



Алексей Закутнев
Front-end программист

Анна Комиссарова
Автор текстов

Пример кейса

Амбиции – еще не стратегия, а логотип – еще не бренд. Наша цель – выделить главные ценности и таланты, выразив их в послании и фирменном стиле.

ЗДРАВСТВУЙТЕ, МЕНЯ ЗОВУТ

АЛЕКСАНДР СТРОЙКОВ

Я куратор частных строительных проектов, основатель и управляющий директор группы компаний, занимающихся инжинирингом объектов частной жилой недвижимости.

Путь Александра Стройкова в строительстве уже перешел рубеж в 20 лет: от подмастерья до основателя собственной компании.

Александр выступает экспертом по внедрению прогрессивных технологий в строительство и управление проектами: «Я делаю все от меня зависящее, чтобы наша страна развивалась и шла в ногу со временем. Я работаю, чтобы консультировать вас в этих вопросах и сопровождать ваш проект: от выбора участка, анализа подрядчиков, оценки и оптимизация бюджета, до получения паспорта объекта или покупки уже готового дома. Осознанный, прогрессивный подход к строительству – это целостное понимание всех процессов «от и до», комплексное видение проекта и системность в этапах его реализации, знание мельчайших деталей и компетентность в области полного спектра современных доступных технологий. Все это в результате позволяет значительно повысить качество жизни семьи и общества».

Как у нас принято, сотрудничество с Александром началось с персональной диагностики. Процесс впечатлил его настолько, что через пару месяцев он передал нам свой персональный бренд на полное сопровождение.

С разрешения Александра мы рассказываем о следующих этапах работы над его персональным брендом.

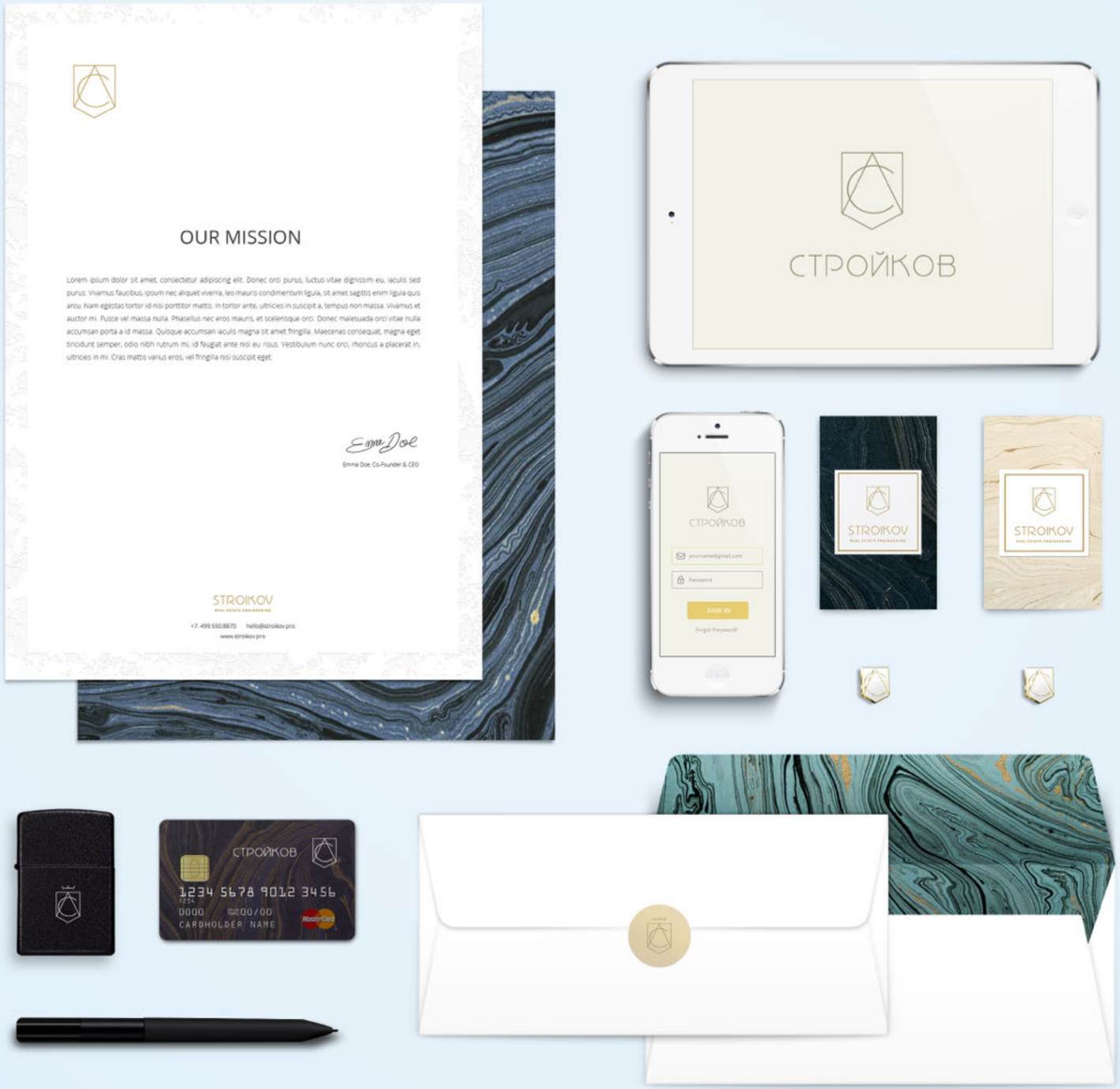
Персональный бренд

Александр Стройков

Миссия:
Улучшать качество жизни людей и развивать культуру строительства в России

Персональная стратегия:
Саморазвитие и рост

Ведущий архетип: Мудрец

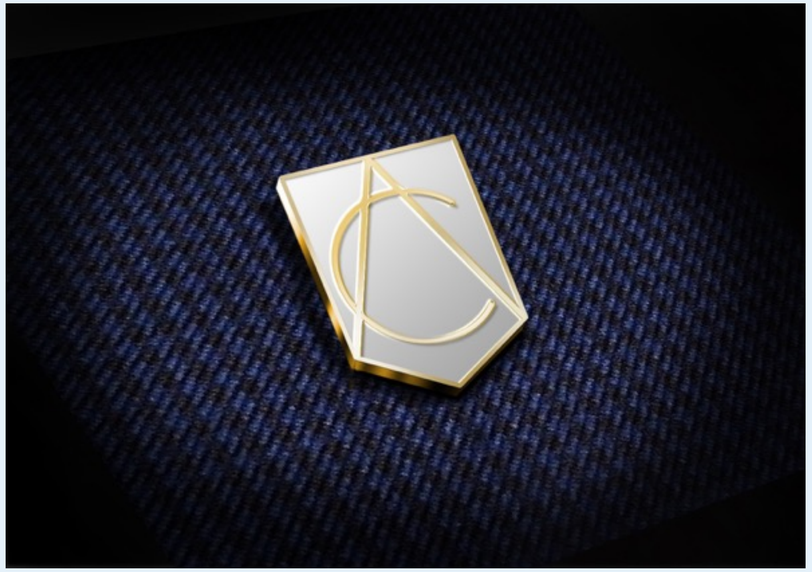


Позиционирование

Миссия	**Улучшать качество жизни людей и развивать культуру строительства в России**
Ценности | Архетипы	Экспертность, комплексность, актуальность, решения в интересах заказчика | МУДРЕЦ, творец, искатель
Сообщение	**Прогрессивный подход к строительству премиальной недвижимости**: доверительное управление строительством и реконструкцией объектов с использованием передового опыта управления и современных технологий
Тон коммуникации	Клиентоориентированный, энергичный, уверенный
Эмоциональное преимущество	Уверенность – Доверие | Спокойствие | Удовольствие от процесса и удовлетворенность результатом
Функциональное преимущество	**Центр компетенций** : - Актуальность: передовые технологии и решения - Перспективное видение: комплексное понимание проекта, его многозадачности - Системность: поэтапная реализация в рамках заданных сроков и бюджетов - Прозрачность: отсутствие скрытых платежей и доп.комиссий
Почему нам поверят	Опыт работы: 25 лет в профессии, от мастера до владельца бизнеса Профильное образование Активное участие в международных отраслевых конференциях Со-основатель и консультант журнала «Архидом» Членство СОВНЕТ Сертификация IPMA, Управление проектами (кат. С)
Инсайт	**Мне нужен эксперт**, обладающий прогрессивным мышлением, актуальными знаниями и накопленными компетенциями, который сможет системно подойти к организации строительных работ. Я готов **доверить управление** процессом строительства профессионалу, если буду уверен в уровне его экспертизы и в том, что получу **гарантированно качественный результат точно в срок и в рамках своего бюджета**.

вручную изготовленные визитки из авторской мраморной бумаги

форма команды



ювелирный значок

фирменный бланк

подарочный пакет

папки

Персональный стиль и фотографии

Сайт

http://stroikov.pro

«...был очень удивлен глубиной подхода и понимания темы персонального бренда, а также самозабвенной увлеченностью своей работой, профессионализмом и искренностью. Дальнейшее сотрудничество ни разу не позволило мне усомниться в точности первого впечатления.»

Александр Стройков
Куратор частных строительных проектов

Создайте с нами свой персональный бренд!

hi@brandme.agency

+ 7 915 255 68 01